



LE MARCHÉ INTERNATIONAL DU CINÉMA NUMÉRIQUE

3530, boul. Saint-Laurent, bureau 500
Montréal (Québec) H2X 2V1

T (514) 847.3536 / F (514) 847.0966

PROGRAMME //
**Les Rencontres internationales de la
distribution numérique**

JEUDI 22 SEPTEMBRE

9 h 30 – 9 h 40

Mot de bienvenue de *Sheila de La Varende*,
directrice générale - DIGIMART

9 h 40 – 10 h 00

Introduction de *Daniel Langlois*,
fondateur et président - DIGIMART

10 h 00 – 11 h 00

**Présentation-conférence de *Mark Cuban*,
Président, HDNet (É.-U.)**

Suivie d'une période de questions

11 h 15 - 11 h30

**Le cinéma numérique n'est pas une technologie...
Ou, tout ce que 100 années de pratique
cinématographique peuvent nous enseigner sur
l'avenir de la projection en salle de films.**

Patrick von Sychowski, Unique Digital (R.-U.), fait une
revue du passage du cinéma au numérique.

11 h 30 – 13 h00

Les réseaux de cinéma numérique

Les grands artisans du passage à la projection
numérique comparent les diverses approches en
matière de cinéma numérique et mettent en perspective
leurs spécificités. Est-ce que la prolifération des écrans
numériques pourra assurer une plus grande diversité et
adaptabilité, une réduction des coûts de production et
une croissance des revenus ? Ces nouveaux réseaux de
cinéma numérique peuvent-ils résoudre la crise actuelle
de la distribution des films indépendants ?

Intervenants : *Peter Buckingham*, Responsable de la
distribution, UK Film Council (R.-U.) ; *Nicholas Clay*,
Président et Directeur général, AVICA (É.-U.) ; *Rickard
Gramfors*, Directeur de projet, Digital House / Folkets
Hus och Parker (Suède) ; *Fabio Lima*, Cofondateur, Rain
Network Digital Cinema (Brésil) ; *Nico Simon*, Vice-
président, Europa Cinemas et Président, Utopia
(Luxembourg)

Modérateur : *Patrick von Sychowski*, Directeur
développement des affaires, Unique Digital (R.-U.)

14 h15 – 15 h45

**Des réseaux de cinéma numérique aux lieux de
diffusion alternatifs et indépendants**

Des précurseurs venus d'horizons divers présentent
leurs modes d'intervention, des modes de diffusion
ayant permis de développer et de rejoindre des publics
que les modes traditionnels de distribution et de
diffusion n'ont jamais pu atteindre. Les exemples cités
relèvent d'expériences menées dans des lieux de
diffusion alternatifs ou adaptés de façons de faire plus
traditionnelles mais ont tous la particularité de
réinventer le mode de diffusion en salle.

Intervenants : *Ira Deutchman*, Président, Emerging
Pictures (É.-U.) ; *Lucinda Englehart*, Productrice
déléguée et distributeur, Spier Films (Afrique du
Sud/R.-U.) ; *Mark Hooper*, Vice-président, technologies
et développement, DigiScreen (Canada) ; *Stefan
Kaspar*, Fondateur, Grupo Chaski et Microcinema
Network (Pérou) ; *Bjorn Koll*, Partenaire allemand de
CinemaNet Europe et Directeur général, Salzgeber Films
(Allemagne) ; *Kees Ryninks*, Responsable Section
Documentaire, The Netherlands Film Fund et
Cofondateur de CinemaNet Europe (Pays-Bas)

Modérateur : *Peter Broderick*, Président, Paradigm
Consulting (R-U)

16 h 00 – 17 h00

Présentation de *Mark Pesce*

« *Quand tout tourne au délire* »

L'émergence des technologies de partage de fichiers en
réseau (peer-to-peer) permet aujourd'hui d'échanger
sur Internet des milliards de fichiers musicaux ou vidéo
sans limite de frontières. Cette situation a entraîné un
bouleversement complet de la relation entre le
créateur-producteur et le public consommateur.
N'importe qui peut aujourd'hui s'improviser distributeur
de films - et beaucoup le font. Soixante-dix millions
d'individus ont désormais accès à une œuvre
audiovisuelle simplement en ouvrant un hyperlien reçu
d'un tiers. Dès lors, les professionnels du cinéma ont-ils
encore un avenir ?

Suivie d'une période de questions



VENDREDI 23 SEPTEMBRE

9 h 30- 10 h 30

Présentation de **Peter Broderick, Paradigm Consulting (É.-U.)**

« *Réinventer la distribution* »

De plus en plus, les cinéastes prennent en charge la distribution de leurs films. Parce qu'ils ne veulent plus céder le contrôle de leurs oeuvres à des intermédiaires, ils développent des stratégies sur mesure pour rejoindre directement et plus efficacement des publics plus ciblés. Grâce aux technologies numériques, ils maximisent la portée et l'impact de leurs films, de même que les revenus qu'ils en tirent. Ils se constituent ainsi un public, tant dans leur pays qu'à l'étranger.

10 h 45 – 12 h 15

Les cinéastes face à l'avenir

Des cinéastes se penchent sur les perspectives qu'offrent la production et la distribution de films numériques. De quelle façon la production numérique facilite-t-elle la distribution ? Les nouveaux modes de distribution créent-ils de nouveaux modes de financement ? Les cinéastes auront-ils une plus grande liberté sur le plan créatif et un plus grand contrôle sur leur oeuvre ? Comment réussissent-ils à adapter les divers genres cinématographiques existants aux nouveaux formats ? Dès lors, quelles formes nouvelles de cinéma est-il possible de créer ?

Conférenciers : *Chow Keung*, Producteur et Cofondateur de XStream Pictures (Chine) ; *Jason Kliot*, Co-président, HDNet Films et Co-partenaire de Deutsch/Open City Films (É.-U.) ; *Rob Nilsson*, Réalisateur et pionnier du cinéma digital (É.-U.) ; *David S. Vadivelloo*, Créateur et réalisateur, Us Mob (Australie)

Animateur : *Peter Broderick*, Président, Paradigm Consulting (É.-U.)

Suivi d'une période de questions

14 h 00 – 15 h 00

Conférence de **Cory Doctorow, Electronic Frontier Foundation (Canada/R.-U.)**

« *L'avenir du numérique est... numérique* »

« Les technologies destinées à restreindre la duplication et la diffusion d'oeuvres numériques sont dommageables, car elles visent à limiter la créativité et ceux qui les conçoivent considèrent d'honnêtes utilisateurs comme des escrocs. »

Suivie d'une période de questions

15 h15 – 17 h00

Les nouveaux modèles de distribution à l'ère de la multiplication des canaux de diffusion

Cette conférence explorera les nouveaux modèles utilisés par les artistes, gens d'affaires et autres intervenants tels qu'Internet, le partage de fichiers en réseau (*peer-to-peer*) et les logiciels libres (*open source*), autant de modes alternatifs de distribution numérique qui ont permis aux artistes de rejoindre des spectateurs du monde entier et de générer de nouveaux revenus. Comment les artistes et réalisateurs peuvent-ils élargir leur public et leurs profits en mettant leurs oeuvres en ligne ? Ces nouvelles approches pourront-elles cohabiter avec les supports de distribution traditionnels ?

Intervenants : *John Evershed*, Directeur général et Producteur délégué, Mondo Media (Canada/É.-U.) ; *Gary Lerhaupt*, Président, Prodigem Inc. (É.-U.) ; *Brian Zisk*, Fondateur et Directeur des technologies, The Future of Music Coalition (É.-U.) ; *Cory Doctorow*, Coordonnateur Europe, EFF (Canada/R.-U.)

Modérateur : *Mark Pesce* (É.-U.)

SAMEDI 24 SEPTEMBRE

10 h 00 – 11 h 30

La démocratisation de la distribution

Les nouveaux outils numériques ont offert aux cinéastes un accès direct aux spectateurs ; aux groupes militants, un accès sans précédent aux électeurs et aux citoyens, un accès presque illimité à l'information et aux divers courants de pensée. Cette conférence veut examiner comment ces nouveaux réseaux de communication, les groupes de discussion en ligne, la vidéo sur demande, les « blogues » sont utilisés pour informer, éduquer et s'organiser. Ces nouveaux canaux de diffusion peuvent-ils être un rempart contre le contrôle croissant des médias de masse et de distribution traditionnelle ?

Intervenants : *Ken Jordan*, Directeur de projet, Open Network (É.-U.) ; *Drazen Pantic*, Fondateur Digital Video Network et Co-directeur, Location One (É.-U.) ; *Neil Sieling*, Consultant en partenariats stratégiques et média numérique, Link TV et Interra (É.-U.) ; *Steven Starr*, Fondateur et Directeur général, Revver, Inc (É.-U.)

Modérateur : *Cory Doctorow*, Coordonnateur Europe, EFF (Canada/R.-U.)

Mots de clôture de *Daniel Langlois et Sheila de La Varende*