



LE MARCHÉ INTERNATIONAL DU CINÉMA NUMÉRIQUE

3530, boul. Saint-Laurent, bureau 500
Montréal (Québec) H2X 2V1

T (514) 847.3536 / F (514) 847.0966

COMMUNIQUÉ /
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

le 11 octobre 2005

UNE PREMIÈRE ÉDITION RÉUSSIE !

Montréal, le 11 octobre 2005 – L'édition inaugurale de DIGIMART, qui a eu lieu à Ex-Centris du 21 au 24 septembre dernier, a été un franc succès. *Les Rencontres internationales de la distribution numérique* de DIGIMART ont réuni les grands noms du mouvement numérique d'Allemagne, d'Afrique du Sud, d'Angleterre, d'Australie, du Brésil, de Chine, des États-Unis, du Luxembourg, des Pays-Bas, du Pérou et de Suède et ont attiré plus de 200 professionnels de l'industrie cinématographique d'ici et d'ailleurs.

Au cours de trois journées de conférences et de tables rondes présentées dans le cadre *des Rencontres internationales de la distribution numérique*, les experts invités, issus de divers domaines, ont partagé leurs expériences et ont dressé un état des lieux de l'avenir de la distribution numérique, proposant ainsi des pistes de réflexion et d'action pour les professionnels de l'industrie cinématographique.

Daniel Langlois a indiqué « Fondé au moment où l'établissement des réseaux voués à la distribution numérique offre de nouvelles opportunités artistiques et économiques aux industries des médias, DIGIMART a stimulé de nouveaux dialogues et a créé les alliances nécessaires pour aider les professionnels à préparer et à participer activement à la transition numérique. De nouveaux réseaux d'affaires et d'échanges culturels sont nés aux *Rencontres internationales de la distribution numérique* de DIGIMART cette année et nous allons poursuivre nos efforts pour accompagner l'industrie dans cette révolution. »

« Le succès de cette première édition de DIGIMART souligne la pertinence d'établir, ici à Montréal, une nouvelle plateforme, branchée sur l'avenir numérique. Grâce à l'enthousiasme des professionnels, à la contribution significative des experts et le soutien octroyé par nos partenaires publics et privés, cette première édition de DIGIMART nous a permis de bâtir les bases nécessaires pour grandir » a déclaré **Sheila de La Varende**, directrice générale de DIGIMART.

Le bilan positif de cette première manifestation de DIGIMART lui assure une pérennité lui permettant d'évoluer en fonction des changements du marché engendrés par le virage numérique. Les dates de la prochaine édition de DIGIMART seront communiquées ultérieurement.

L'ensemble des conférences, présentations et tables rondes des *Rencontres internationales de la distribution numérique* ont fait l'objet d'un enregistrement. Un DVD et la transcription écrite de l'intégralité de ces rencontres professionnelles seront disponibles sur le site Internet www.digimart.org

Cette première édition de DIGIMART a pu compter sur l'appui de nombreux et précieux partenaires et collaborateurs : la SODEC, Téléfilm Canada, le Ministère des Affaires municipales et des Régions, Développement économique Canada, Patrimoine canadien, La fondation Daniel Langlois pour l'art, la science et la technologie, Ex-Centris, Bell Canada, SONY du Canada, Davies Ward Phillips & Vineberg, Le Cabinet de relations publiques NATIONAL, l'Office national du film du Canada, Radio-Canada, ARTV, le Festival international de films de Montréal, Café Méliès, Hôtel Godin, Contact Image et Solotech.



DIGIMART, le marché international du cinéma numérique, est un organisme sans but lucratif installé à Montréal. Il se consacre à développer l'échange, la collaboration et les occasions d'affaires pour les professionnels du film du monde entier par la mise en place d'un marché international annuel et d'activités connexes.

- 30 -

Information : François Morin
T_ 514. 983-7876
fmorin@national.ca

Sylvie Deslauriers
T_ 514. 824-0670
cinecom@ca.inter.net