



LE MARCHÉ INTERNATIONAL DU CINÉMA NUMÉRIQUE

3530, boul. Saint-Laurent, bureau 500
Montréal (Québec) H2X 2V1

T (514) 847.3536 / F (514) 847.0966

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE/
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

DIGIMART, TAKE 2 « L'avenir est numérique »

Montréal, le jeudi 11 mai 2006 – La seconde édition de Digimart aura lieu du **16 au 19 octobre** 2006 au complexe Ex-Centris à Montréal.

Pour cette seconde édition, Digimart est fier de pouvoir compter sur l'appui d'un partenaire média d'importance, **Screen International** qui s'associe à l'événement à titre de partenaire principal ainsi que sur la collaboration de **RES Media Group**, sponsor média. D'autres commanditaires et collaborateurs ont déjà confirmé leur soutien à l'événement dont **Davies Ward Phillips & Vineberg, Ex-Centris, IBM, Newad** et **Pecunia**. Un important volet de la programmation de cette année sera consacré aux enjeux des droits numériques. La programmation entière sera dévoilée fin juin.

Digimart poursuit cette année ses activités de développement international par une collaboration avec plusieurs grands marchés et festivals en Amérique et en Europe. À l'occasion du prochain Festival de Cannes, **Sheila de La Varende** a été invitée par le **Producers Network** du **Marché du Film** à animer les tables rondes quotidiennes du Producers Network. Ces rencontres professionnelles consacrées notamment au cinéma numérique auront lieu du 18 au 24 mai au Marché du Film à Cannes. Ce printemps, Digimart a participé à la création et à la programmation de « *Espacio Digital* » du Festival International de Cine de Guadalajara qui s'est tenu les 29 et 30 mars au Mexique, et a présenté au Hot Docs de Toronto, un atelier dédié à l'impact des nouvelles technologies sur la production et les exigences de développement de contenus médias.

Trois nouveaux membres se sont joints au Conseil d'administration de Digimart. C'est avec enthousiasme que Daniel Langlois, président du conseil, a accueilli **Suzanne Laverdière**, Directrice générale adjointe chargée des programmes de TV5 Monde depuis novembre 2005, **François Morin**, Vice-président principal, Communication technologie au Cabinet de relations publiques National et **Peter Wintonick** réalisateur et producteur, récipiendaire du Prix du Gouverneur général en arts visuels et en arts médiatiques. « Leurs expériences et leurs connaissances approfondies de l'industrie cinématographique canadienne comme de celle des nouvelles technologies sur les marchés européen et nord-américain contribueront au développement des activités de l'organisme et de ses partenariats nationaux et internationaux. » a souligné Daniel Langlois.

Digimart est un organisme sans but lucratif établi à Montréal, fondé en 2005 et présidé par Daniel Langlois. À l'occasion d'un forum annuel international du cinéma numérique, les *Rencontres internationales de la distribution numérique* traitent de tous les aspects de la commercialisation numérique de contenu visuel. Digimart offre aux professionnels de l'industrie cinématographique du monde entier l'accès aux nouvelles technologies numériques pour stimuler la diffusion, la distribution et la vente des œuvres cinématographiques et l'émergence de nouveaux modèles économiques.

- 30 -

Source : **Digimart**
jrene@ex-centris.com
(514) 847-3536, poste 5060