



LE MARCHÉ INTERNATIONAL DU CINÉMA NUMÉRIQUE

3530, boul. Saint-Laurent, bureau 500
Montréal (Québec) H2X 2V1

T (514) 847.3536 / F (514) 847.0966

COMMUNIQUÉ /
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Les Rencontres internationales de la distribution numérique –Prise 2 C'est déjà l'avenir

Montréal, lundi 11 septembre 2006 – Pour la deuxième année consécutive, les *Rencontres internationales de la distribution numérique* de **Digimart**, présente un programme dynamique de trois jours animé par une riche variété de cinéastes, d'innovateurs et de dirigeants qui font avancer la distribution numérique dans le monde entier. Les *Rencontres internationales de la distribution numérique* de **Digimart** auront lieu du 16 au 18 octobre au complexe Ex-Centris de Montréal.

Reflétant l'omniprésence médiatique de notre époque, **Digimart** mettra l'accent sur les opportunités et les défis relatifs aux changements technologiques majeurs qui réduisent les coûts, améliorent considérablement l'accès aux marchés internationaux et font éclater la demande sur une multitude de plateformes. Les questions de l'heure concernant les droits d'auteurs seront à l'honneur, de même que les défis de mise en marché posés par la puissance inégalée du medium Internet.

Les professionnels de l'industrie cinématographique présents à **Digimart** bénéficieront aussi d'une mise à jour sur les réseaux de cinéma numérique nouvellement déployés à travers le monde. Ils entendront des points de vue éclairés sur le panorama changeant de la distribution en salle, sur l'augmentation des services sur demande à travers le monde ainsi que des témoignages de cinéastes innovants ayant réussi à mettre au point de fructueux modèles de financement et d'auto-distribution.

Le « **Pioneers Market** » constitue une nouveauté de cette édition de **Digimart**. Tout au long de ces trois journées, chaque délégué pourra participer à des séances de réseautage professionnel en compagnie des décideurs internationaux et des entrepreneurs d'avant-garde venus partager leurs connaissances, leurs visions et leur expertise en développement de nouveaux modèles de distribution.

« *Nous nous réjouissons d'accueillir à Montréal tous les invités de marque qui participeront aux Rencontres internationales de la distribution numérique de **Digimart 2006** et de pouvoir compter sur la participation active d'un grand nombre de pionniers ayant déjà contribué à l'édition fondatrice de l'an dernier* », a déclaré Sheila de La Varende, directrice exécutive de l'événement. Plus de détails sur les prestigieux conférenciers de **Digimart** sont disponibles sur le site Web **www.digimart.org** et les détails du programme y seront publiés sous peu.

Digimart remercie ses partenaires et collaborateurs : la SODEC, Téléfilm Canada, le Ministère des Affaires municipales et des régions du Québec, Développement Économique Canada, la Fondation Daniel Langlois pour les arts, les sciences et la technologie, Ex-Centris, Sony du Canada, Pecunia, NEWAD, le Cabinet de relations publiques NATIONAL, Technicolor Service Créatifs Canada -Montréal, Revolver 3, Bell Canada, Davies Ward Phillips & Vineberg, CFTPA, Astral Media, Compuset, le Café Méliès, l'ONF, ARTV, la



Société Radio-Canada, Solotech, le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec, le Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal, Pixman, le Consulat général de France à Québec, l'Hôtel Godin et Les Prix Möbius ; ainsi que son partenaire associé, le Festival du nouveau cinéma de Montréal. **Digimart** remercie également son principal partenaire media, Screen International, et ses autres commanditaires média, RES Media Group et Le Lien multimédia.

Digimart est un organisme sans but lucratif établi à Montréal, fondé en 2005 et présidé par **Daniel Langlois**. À l'occasion d'un forum annuel destiné aux professionnels des industries du cinéma et des médias du monde entier, **Digimart** se penche sur tous les aspects de la commercialisation numérique de contenus visuels. **Digimart** offre aux professionnels un accès privilégié aux plus grands spécialistes, l'occasion de comprendre les perspectives associées à la diffusion, la distribution et la vente de produits audiovisuels tirant profit des nouvelles technologies et une tribune unique pour discuter de l'émergence de nouveaux modèles économiques.

INFORMATION : www.digimart.org / (514) 847.3536 poste 4112

- 30 -

Contact : Mélanie Mingotaud, Relations de presse
Tél. : (514) 861 7871
mmingotaud@sympatico.ca

FESTIVAL
NOUVEAU CINÉMA DIGIMART

Digimart et le Festival du nouveau cinéma, des rendez-vous incontournables